

疫苗接種與市民生活 系列民意調查報告（二）

浸會大學「助減香港市民疫苗猶豫研究計劃」將於2021年7月至8月期間，以滾動電話調查方式連續六星期隨機抽樣訪問本港市民，了解他們對疫苗接種及相關議題的態度和意見。我們希望通過有代表性的樣本數據，為政府及不同利益相關者提供決策參考。

研究方法

本報告提供的調查結果來自二零二一年七月八日至二十日期間所進行的電話訪問。電話訪問以隨機抽樣方式進行，採用雙抽樣框電話號碼設計（流動電話與固網電話號碼的比例約為1:1），共成功訪問了1017位18歲或以上香港居民（包括508個固網及509個手機樣本），實效回應比率為72.7%。以樣本總數計算，標準誤差少於1.6個百分點（在95%置信水平下，抽樣誤差不超過 $\pm 3.1\%$ ）。

此外，調查數據會按照政府統計處提供的統計數字，並以「反覆多重加權法」作出調整。全港人口年齡及性別分佈統計數字來自《二零二零年年中人口數字》，而教育程度（以最高就讀程度為準）及經濟活動身份統計數字則來自《香港的女性及男性 - 主要統計數字》(2020年版)。

調查結果（加權數字）

（一）疫苗接種率將近五成

超過五成受訪者已經注射2019新型冠狀病毒疫苗：已經完成注射第一針的受訪者有14.5%，已經注射第二針則佔37.1%。這一數字相比其它傳染病疫苗（例如季節性流感、肝炎、HPV）的接種比例（34.0%）相對為高。

對比兩款現時香港可供接種的疫苗，市民對復必泰疫苗信心較高。受訪者給予復必泰疫苗的安全性及有效程度評分（10分為滿分，0分為最低分）的平均值分別 6.2 分（N = 957）和 6.6 分（N = 962）；給科興疫苗的安全性及有效程度評分的平均值分別為 5.4 分（N = 985）和 5.1 分（N = 975）。

（二）疫苗猶豫與社會事務參與積極性相關

將近一半（48.4%）受訪者尚未注射2019新型冠狀病毒疫苗。在這些尚未接種的受訪者當中，有接種打算的佔18.6%（佔總樣本9%），38.5%表示正在考慮（佔總樣本18.7%），而沒有接種計劃的受訪者佔比達40.1%（佔總樣本19.4%）。

進一步分析發現，市民的疫苗接種意願與其本身參與社會事務（例如選舉投票）的積極程度有關。方差分析結果顯示，有打算接種和正在考慮接種疫苗的受訪者參與社會事務的積極性比未打算接種的受訪者相對較高，差別具有統計顯著性。

未接種疫苗市民之接種意願			
	有打算 (N=91)	考慮緊 (N=187)	冇打算 (N=190)
平均值 (標準差)	5.58 ¹ (2.15)	5.47 ¹ (2.70)	4.87 ¹ (3.29)

注：1. 市民對社會事務的參與程度以0 - 10分評分，0分代表「非常唔積極」，10分代表「非常積極」，5分代表一半半
2. 方差分析結果：F = 4.49, df = 3, p < 0.01

表一：未接種疫苗受訪者的接種意願分佈

（三）政府宣傳與社會對疫苗接種的獎勵

對於香港政府對疫苗接種的宣傳，49.6%受訪者認為宣傳「基本足夠」，21.9%認為「非常足夠」，合共有71.5%受訪者認為足夠，遠多於認為不足夠的人（27.6%）。而認為政府宣傳「不太足夠」的受訪者有20.9%，表示「完全不足夠」的只有6.6%。

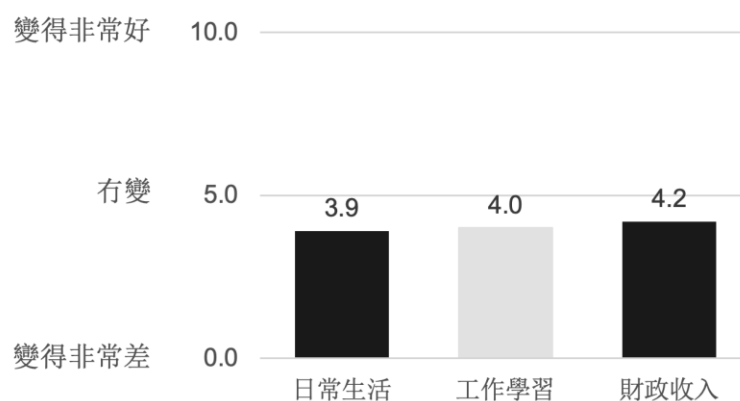
對於目前商界與其他團體鼓勵市民接種疫苗所提供的獎勵誘因，17.2%受訪者認為「非常吸引」，近四成（39%）受訪者認為有點吸引，但程度較弱（合共比例為46.2%）。仍有超過四成市民認為誘因不夠吸引，受訪者中表示獎勵誘因「不太吸引」與「完全不吸引」的比例分別為22.5%與19.5%（合共比例為42%）。

（四）疫情對市民生活之影響

問卷調查的題目亦詢問了涉及疫情對市民生活的影響，研究團隊針對日常生活、工作或學習、財務收入三個方面設置了相關問題。受訪者以0至10分做出評分，10分代表「變得非常好」，0分代表「變得非常差」，5分代表「沒有變化」。結果顯示，香港市民普遍認為疫情為他們的生活帶來的影響是負面的，三項評分的平均值均低於5。

綜合受訪者評分的平均值，受訪者認為新冠疫情對日常生活的負面影響最大，平均值為3.9分（N = 1007）；其次分別是對工作學習與財政收入的影響，平均值為4分（N = 981）與4.2分（N = 1000）。

新冠疫情對市民生活之影響



表二：市民認為的新冠疫情在日常生活、工作學習和財政收入三方面帶來的影響

小結

疫情持續為市民的工作生活帶來不同程度的負面影響。目前，全港有近一半合資格人口已至少接種一劑新冠疫苗，但若要達到七成接種率，需再多約230萬人打針。是次調查結果發現，市民的疫苗猶豫與其參與社會事務的積極性有關聯。大部分市民認為目前政府對疫苗接種的宣傳足夠，但這並不足以令他們立即行動起來。若希望早日達至七成接種率的群體免疫門檻要求，應該有更積極的行動動員和實質有效的社區支援。為鼓勵疫苗接種，商界和不同團體都主動提供獎勵以鼓勵市民接種疫苗。然而，不同獎勵計劃的推出日期、活動形式及細則、參加者要求都不盡相同，市民對這些獎勵誘因的評價亦比較兩極化。我們相信，有針對性的溝通說服策略和信息資源整合能夠在一定程度上助減市民疫苗猶豫。

香港浸會大學研究團隊將在未來數星期，繼續觀察民意數據的動態變化，讓社會不同利益相關者能夠更及時地了解本港的抗疫狀況。讓我們共同努力，攜手走出「疫」境，重回正常生活！